Hem- och konsumentkunskap – betygskriterier Ange datum

Elevens namn: Klicka eller tryck här för att ange text.

Födelsedata (6 siffror): Klicka eller tryck här för att ange text.

Uppgiftslämnare: Klicka eller tryck här för att ange text.

Skola och kommun: Klicka eller tryck här för att ange text.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Har nått (E) | Har med god marginal nått  (D-A) | Kommentar |
| Eleven planerar och tillagar måltider och hanterar andra praktiska uppgifter som förekommer i ett hem genom att använda i huvudsak fungerande tillvägagångssätt. |  |  |  |
| Eleven värderar på ett enkelt sätt hur arbetsprocessen har påverkat resultatets kvalitet. |  |  |  |
| Eleven beskriver på ett enkelt sätt faktorer och beslut som kan påverka privatekonomi och konsumtionsval. |  |  |  |
| Eleven värderar på ett enkelt sätt hur val och handlingar som förekommer i ett hem påverkar hälsa, ekonomi och miljö. |  |  |  |

Hem- och konsumentkunskap – centralt innehåll

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Har deltagit |  | Kommentar |
| Mat och matlagning |  | Matlagning för olika behov och sammanhang. |  |
|  | Livsmedels egenskaper och användningsområden. |
|  | Val av livsmedel och metoder för matlagning, däribland bakning. Att planera, organisera och utvärdera arbetet. |
|  | Skapande av egna måltider, till exempel utifrån säsong och rester. |
|  | Instruktioner och recept. Hur de kan läsas och följas samt begrepp för matlagning. |
|  | Samtal om upplevelser av smak, doft, konsistens och textur i samband med matlagning. |
|  | Redskap och teknisk utrustning som kan användas vid matlagning och hur dessa används på ett funktionellt och säkert sätt. |
|  | Hygien och livsmedelssäkerhet i samband med hantering, tillagning och förvaring av livsmedel. |
| Privatekonomi och konsumtion |  | Ungas privatekonomi. Konsumtion och ekonomisk planering, däribland att göra en budget. |  |
|  | Att handla på kredit, teckna abonnemang samt låna och spara pengar. |
|  | Skillnaden mellan saklig konsumentinformation och annan påverkan på konsumtionsval. Reklam i olika former, även dolda reklambudskap. |
|  | Konsumenters rättigheter och skyldigheter. Garanti, reklamation, ångerrätt, öppet köp och köp från privatperson samt skillnad mellan köp i butik och på internet. |
| Levnadsvanor |  | Sammansättning av varierade och balanserade måltider och anpassning till individuella behov. |  |
|  | Måltidens betydelse för gemenskap. Olika mattraditioner. |
|  | Arbetsfördelning i hemmet ur ett jämställdhetsperspektiv. |
|  | Resurshushållning. Ställningstaganden vid val och användning av livsmedel och andra varor. Hur produktion, transport och återvinning av livsmedel och andra varor påverkar människors hälsa, ekonomi och miljö. |
|  | Rutiner och metoder för rengöring och tvätt. |

Hem- och konsumentkunskap – stödinsatser

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aktuella insatser | | Har haft åtgärdsprogram |
|  | Ett särskilt schema över skoldagen | Kommentar |
|  | Undervisningsområde förklarat på annat sätt |
|  | Extra tydliga instruktioner |
|  | Stöd att sätta igång arbetet |
|  | Hjälp att förstå texter |
|  | Digitala verktyg och anpassade programvaror |
|  | Anpassade läromedel |
|  | Utrustning, till exempel tidshjälpmedel |
|  | Extra färdighetsträning |
|  | Enstaka specialpedagogiska insatser |
|  | Regelbundna specialpedagogiska insatser |
|  | Särskild undervisningsgrupp |
|  | Enskild undervisning |
|  | Anpassad studiegång, se kommentarsruta |
|  | Assistent |
|  | Resurslärare |
|  | Övrigt stöd, se kommentarsruta |

|  |
| --- |
| Eventuell övrig information (T.ex. läromedel, framgångsrika arbetssätt, närvaroprocent, undantagsbestämmelsen) |
|  |

Hem- och konsumentkunskap