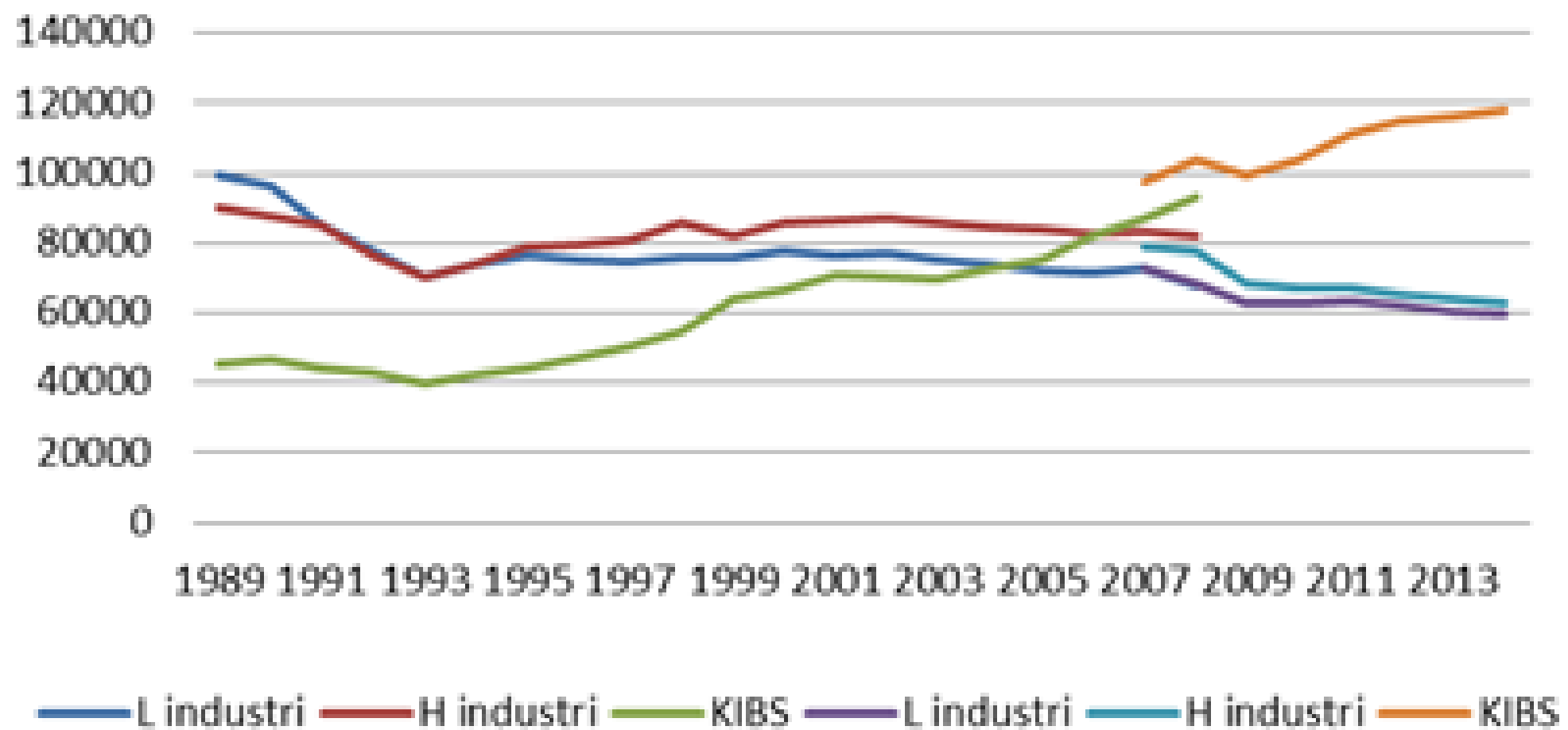


Regional ekonomisk strukturförändring - vad händer just nu?

Presentation 16 mars 2022

Martin Henning
Professor i ekonomisk geografi
Centrum för regional analys
Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
martin.henning@handels.gu.se

Västra Götaland



Osäkerhetsfaktorn

Globalisering
Integration
Global value chains
Offshoring



Hållbarhet
Regionalisering
Protektionism?
Covid-19



Ukraina → ?

Update on SKF operations in Ukraine and Russia

2 March 2022

As a consequence of the decision to pause exports to Russia, SKF will stop production at its factory in Tver.

Facts – SKF in Russia

- Approximately 270 employees
- Percentage of SKF's total sales 2021: Approximately 2%
- The Tver factory employs approximately 80 people and manufactures bearings for the railway industry.

1 March 2022

The current situation has made it extremely difficult for international companies to conduct business in and with Russian customers. As a result, and to protect our interests, SKF has paused export sales to Russian customers.

SKF has and will continue to follow imposed sanctions, as they become formalized.

Facts – SKF in Russia

- Approximately 270 employees
- Percentage of SKF's total sales 2021: Approximately 2%

25 February 2022

Vilken (ekonomisk) värld har vi levt i?

- "Djup globalisering"
- Regional divergens
- Förändrade affärsmodeller
- Humankapital ↔ teknologi
- En övergående *coronomi* (?)



This picture is in the public domain

VINNOVA RAPPORT VR 2020-07

Strategiskt förnyelsearbete inom svensk industri

Slutrapport för projektet Strategiskt förnyelsearbete
inom svensk industri

GLOBAL SHIFT

MAPPING THE CHANGING CONTOURS OF THE WORLD ECONOMY



PETER DICKEN | 7TH EDITION

'A magnificent achievement ...' - David Harvey



Djup globalisering 1: Koordinatorskap

The screenshot shows the homepage of the Volvo Lastvagnar Sverige website. At the top, there is a header with the Volvo logo, the text "Volvo Lastvagnar SVERIGE", a phone number "+46 31-666000", and links to Facebook, "Tidningen Volvo På Väg", "Volvo Trucks Store", and "Logga in". A search bar with the text "Sök" and a magnifying glass icon is also present. Below the header is a navigation bar with the following links: "TRANSPORTBEHOV", "LASTBILAR", "TJÄNSTER", "ÅTERFÖRSÄLJARE", "NYHETER", and "OM OSS". The main content area features six promotional tiles. The first tile on the left shows the interior of a Volvo FM truck with the text "Nya Volvo FM" and "Större hytt med förbättrad sikt". The second tile shows a Volvo FMX truck on a construction site with the text "Nya Volvo FMX" and "Levererar på väg och i terräng". The third tile shows a Volvo FH truck with the text "Nya Volvo FH" and "Den ultimata fjärrlastbilen". The fourth tile shows a Volvo FH16 truck with the text "Nya Volvo FH16" and "Kraft för alla uppdrag". The fifth tile shows a cityscape at night with the text "100 % elektrisk. Mot fossilfria transporter." and "Ett stort kliv framåt. Lansering av våra nya tunga eldrivna lastbilar". The sixth tile shows two people talking in front of a Volvo logo with the text "Sveriges tätaste servicenätverk" and "Välkommen in till oss". At the bottom of the page, there is a large banner with the text "TRANSPORTLÖSNINGAR FÖR DIN VERKSAMHET".

Volvo Lastvagnar
SVERIGE

+46 31-666000 > Facebook > Tidningen Volvo På Väg > Volvo Trucks Store > Logga in >

Sök

TRANSPORTBEHOV LASTBILAR TJÄNSTER ÅTERFÖRSÄLJARE NYHETER OM OSS

Nya Volvo FM
Större hytt med förbättrad sikt >

Nya Volvo FMX
Levererar på väg och i terräng >

Nya Volvo FH
Den ultimata fjärrlastbilen >

Nya Volvo FH16
Kraft för alla uppdrag >

100 % elektrisk. Mot fossilfria transporter.
Ett stort kliv framåt. Lansering av våra nya tunga eldrivna lastbilar >

Sveriges tätaste servicenätverk
Välkommen in till oss >

TRANSPORTLÖSNINGAR FÖR DIN VERKSAMHET

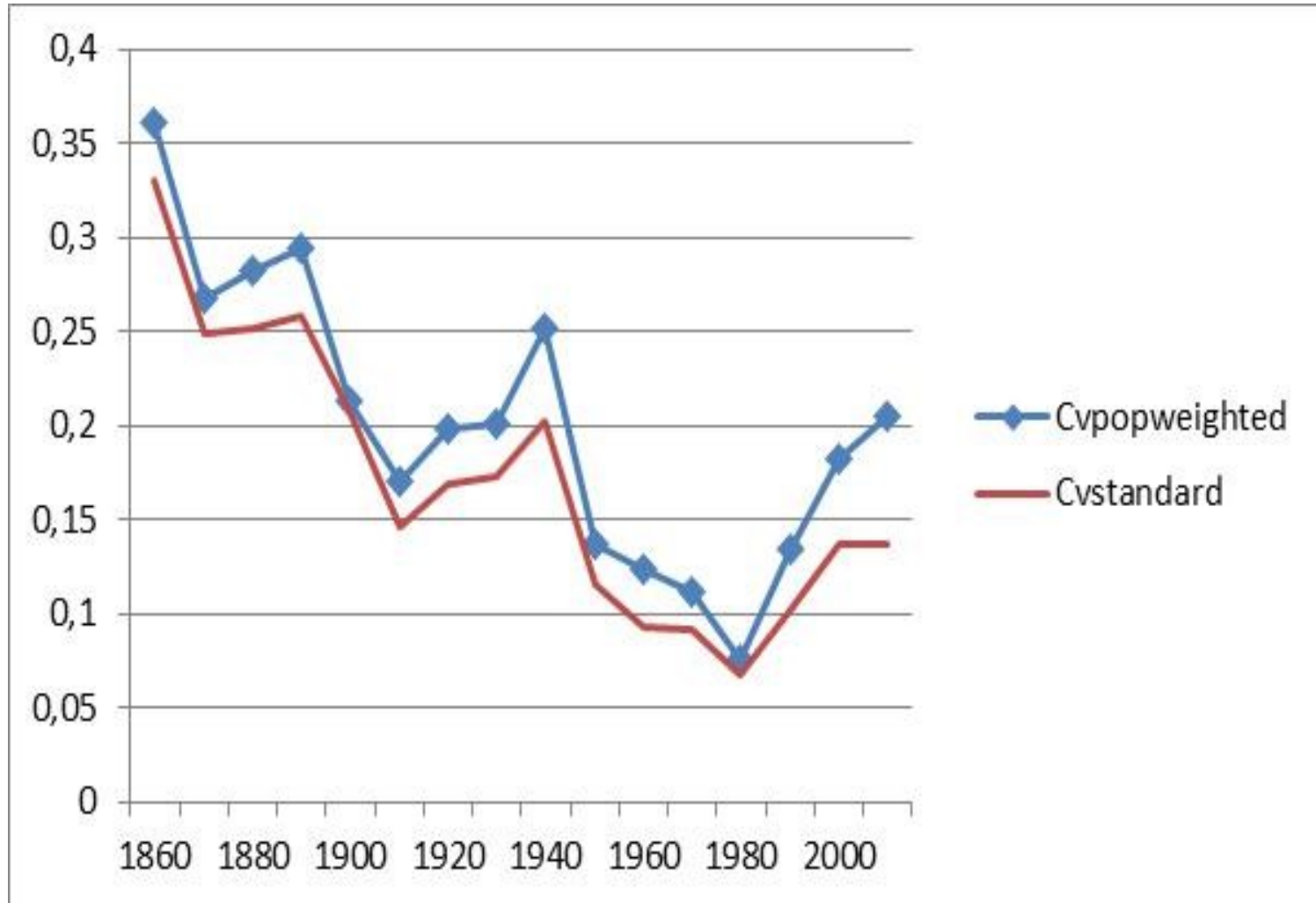
<https://www.volvotrucks.se/>

Djup globalisering 2: Nischspecialisering



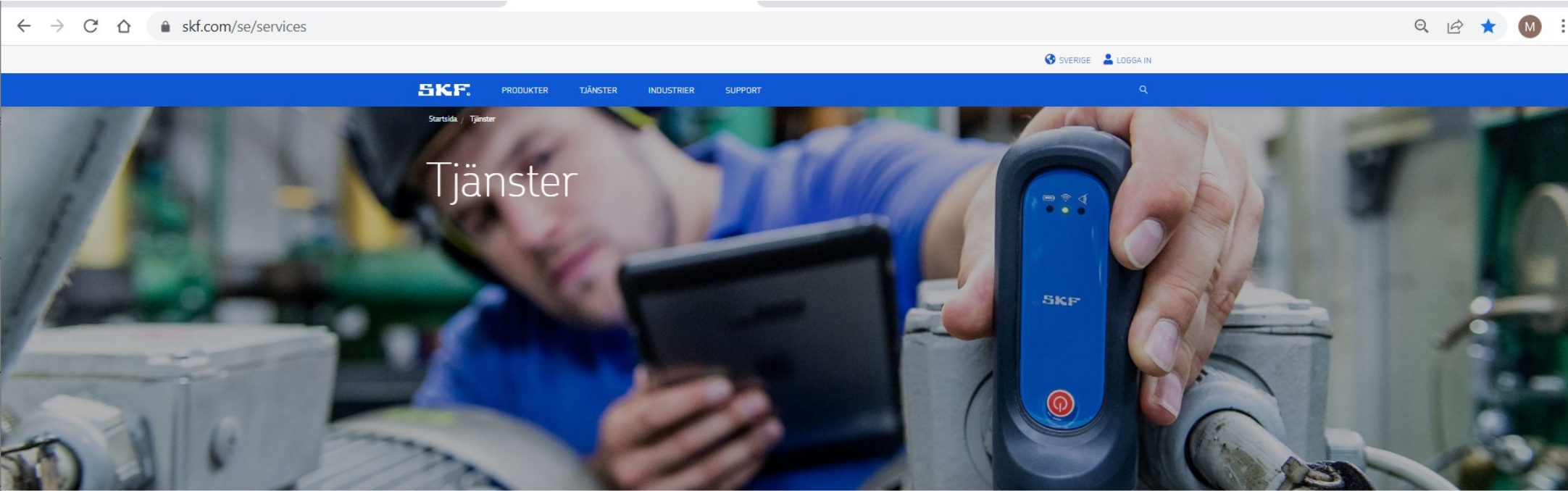
<https://www.gknaerospace.com/en/about-gkn-aerospace/locations/gkn-aerospace-in-europe/gkn-aerospace-in-sweden/>

Regional divergens



Källa:
Henning m.fl. 2013, Enflo m.fl. 2014

Förändrade affärsmodeller: "tjänstefiering"



← → ↻ 🏠 skf.com/se/services 🔍 📄 ★ M ☰

SVERIGE LOGGA IN

SKF PRODUKTER TJÄNSTER INDUSTRIER SUPPORT 🔍

Startsida / Tjänster

Tjänster

**Gemensamma mål
skapar ökad
konkurrenskraft**

Med vårt tjänsteutbud kan vi hjälpa dig till ett effektivare underhåll i syfte att öka er tillgänglighet, minska kostnader och avsevärt minska miljöpåverkan. Digitaliseringen har också lett till nya möjligheter till prestandaförbättringar genom avgiftsbaserade affärsmodeller. Det och mycket mer kan du läsa om på våra sidor tjänster.

**Ökad konkurrenskraft
med prestandabaserat
avtal**

Skaraborg ontv

Visa alla ✕

Övergång till kunskapsintensiva tjänster

- Tillväxten i antal jobb har till stor del drivits av kunskapsintensiva tjänster
- Det är ingen revolution men en evolution
- Innebär en ny tillväxtgeografi
- Stor utmaning för mindre täta regioner i Sverige
- Yngre med högre utbildning har större sannolikhet att ta steget från tillverkning till KIBS, och det är relativt vanligt att detta även innebär en geografisk förändring

Humankapital $\leftrightarrow$ teknologi

- Automatisering (kommer tillverkningen tillbaka till Sverige?)
- Nyindustrialisering (grön omställning kräver tillgång till naturresurser och el)
- Digitalisering (var någonstans vill vi bo och verka?)

Försvinner jobben nu?

wikimedia commons: Toyota Robot

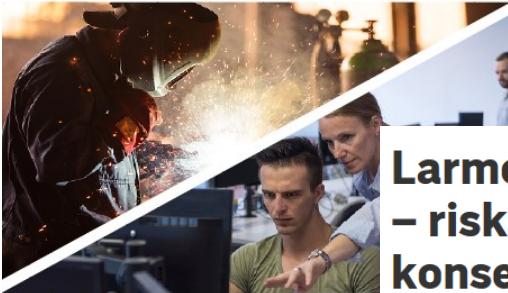


Centrum för regional analys CRA Working Paper 2019:1

Kompetenser för industri i omvandling

Utmaningar och strategier i nya kompetenslandskap

Martin Henning Johan Jakobsson Elias Johannesson



Larmet: Kompetensbristen växer – riskerar ge allvarliga konsekvenser

Publicerad 13 mars 2018

Drygt sju av tio företag har svårt att hitta rätt medarbetare. Det visar en stor undersökning från Svenskt Näringsliv som nu larmar om en växande kompetensbrist med allvarliga konsekvenser.

– Våra företag har ett akut behov av kompetens, säger Carina Lindfeldt, chef för organisationens arbetsmarknadsavdelning.

Sedan 1999 har Svenskt Näringsliv återkommande kartlagt kompetensbehovet hos sina medlemsmedlemsföretag. Årets resultat är dystert läsning. Av de företag som velat anställa personal de senaste sex månaderna uppger drygt en



(Fölster 2014)



Digitalisering:
Automatiseringspotential = tillväxtpotential

SKF automatiserar i Göteborg

2017-04-07 12:01

Av: [Tommy Harnesk](#)

[3 kommentarer](#)



En helt ny, fullt automatiserad och digital produktionsprocess. SKF tar ett stort kliv med ett nytt produktionsflöde.

En övergående coronomi?

- Brist på enskilda komponenter
- Logistikproblem
- Förändringsledarskap: Vi måste orka tänka på längre sikt också

Vilken (ekonomisk) värld har vi levt i?

- "Djup globalisering"
- Regional divergens
- Förändrade affärsmodeller
- Humankapital ↔ teknologi
- En övergående *coronomi* (?)



This picture is in the public domain

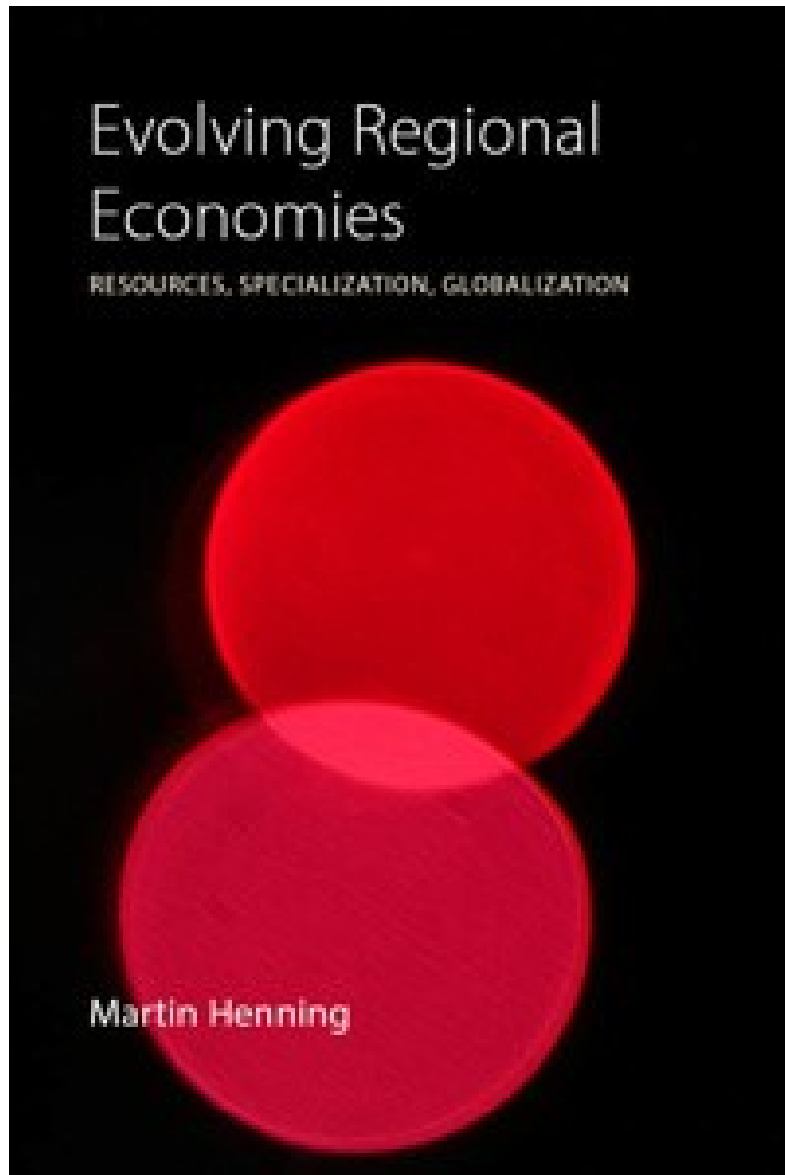
VINNOVA RAPPORT VR 2020-07

Strategiskt förnyelsearbete inom svensk industri

Slutrapport för projektet Strategiskt förnyelsearbete
inom svensk industri

Förändringsledarskap under långsiktig strukturuomvandling

- Sverige har ett avancerat omställningssystem som i de flesta fall fungerar bra.
- Historiskt problem: fortbildningens finansiering
- “Avindustrialisering” som självuppfyllande profetia?
- “Enkla jobb” kanske inte kommer att vara enkla jobb
- Utbildning



Tack!

martin.henning@handels.gu.se