

KANTAR

En utblick i världen

Katarina Önell
katarina.onell@kantat.com
2022-03-16



Sifo

Kantar Sifo - Insikter för en värld i förändring

30 000 kollegor

+ 80 länder

Mänskliga beteenden och attityder i varje kulturell, ekonomisk och politisk del av världen.

Ca 80 miljoner intervjuer runt om i världen årligen

Följer sociala medier i 190 länder på 67 språk.

En inblick i

- Demografi
- Sociala organisationer
- Gig
- Lärande
- Depåledarskap
- Attraktiva arbetsgivare
- Mångfald och inkludering
- En robot, en app och AI med!

Fokus i Skaraborg:

Arbetslivets omställning - det stora kompetensbehovet

- elektrifiering
- offentlig sektor (lika stort som i övriga Sverige)

Den gröna näringen

Erbjuda goda livsvillkor och en bra uppväxt



Sverige idag – mer snabbväxande än någonsin

Källa: SCB 2021



Till 2027 ökar Sveriges befolkning minst i den mest yrkesverksamma åldern



+16%

2,6 milj

0-19 år



+7%

6,1 milj

20-64 år



+15%

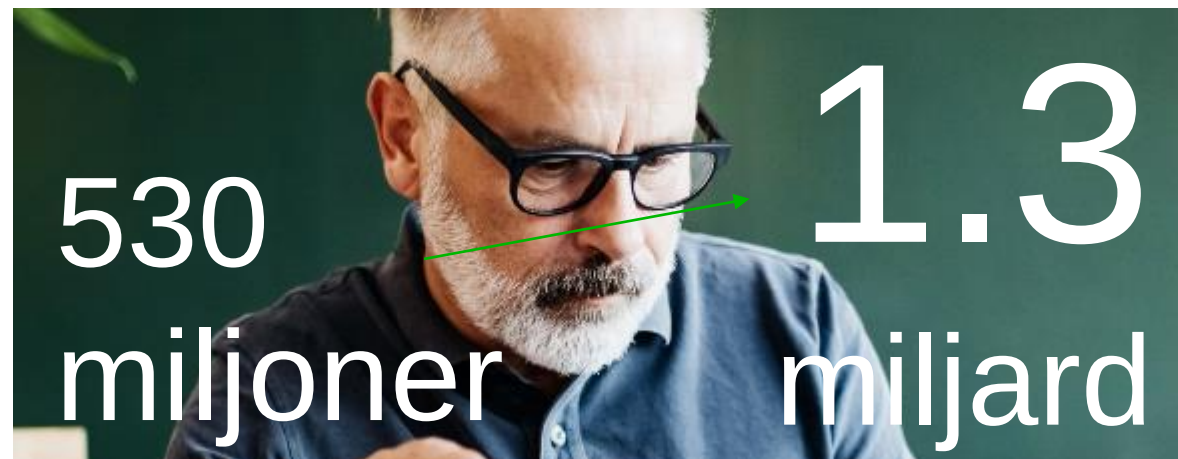
2,3 milj

+65år

Mindre arbetskraft i Europa



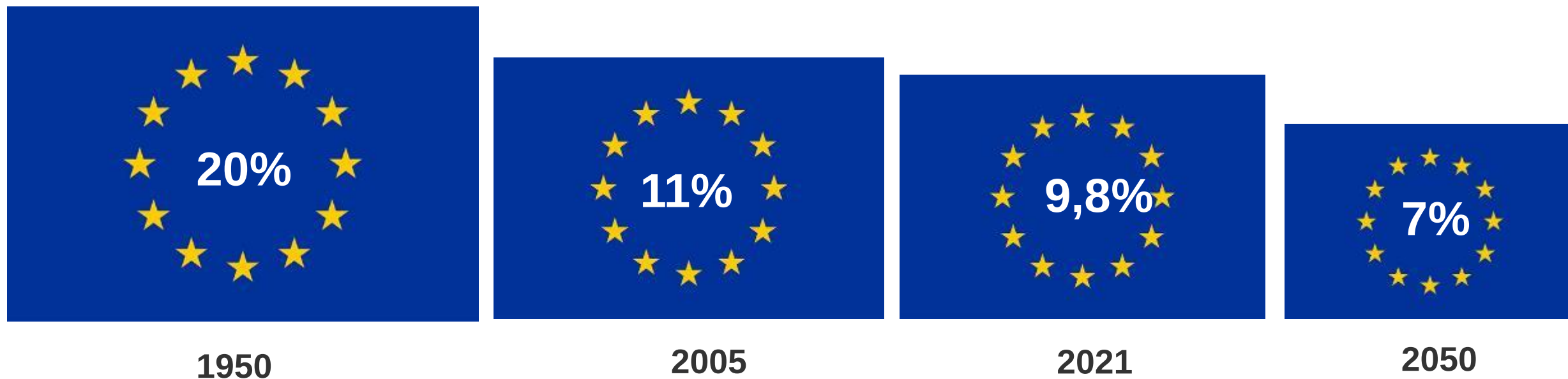
Fram till 2050 (Eurostat)

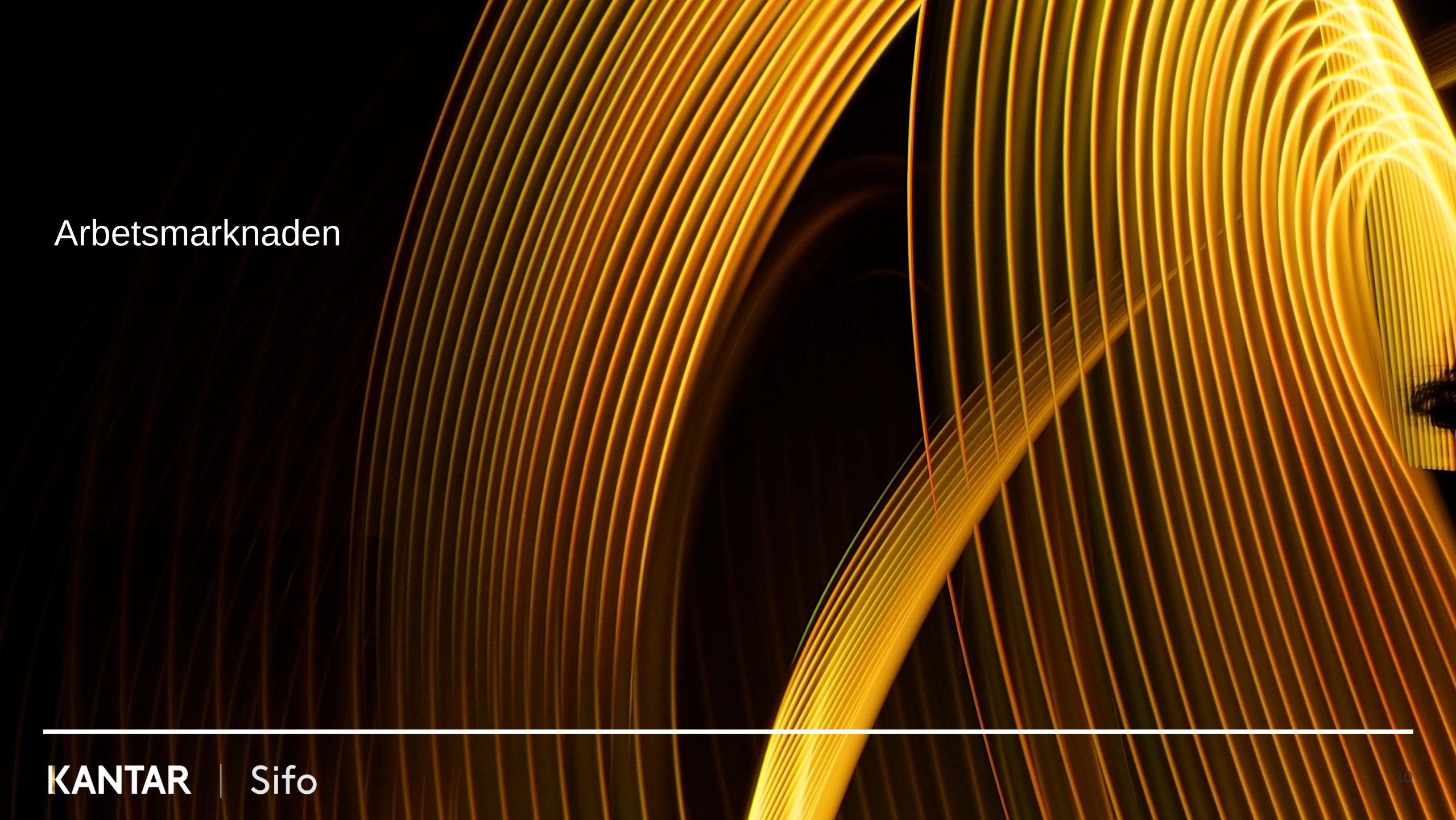


Fram till 2040 (WHO)

Andelen européer av världens befolkning

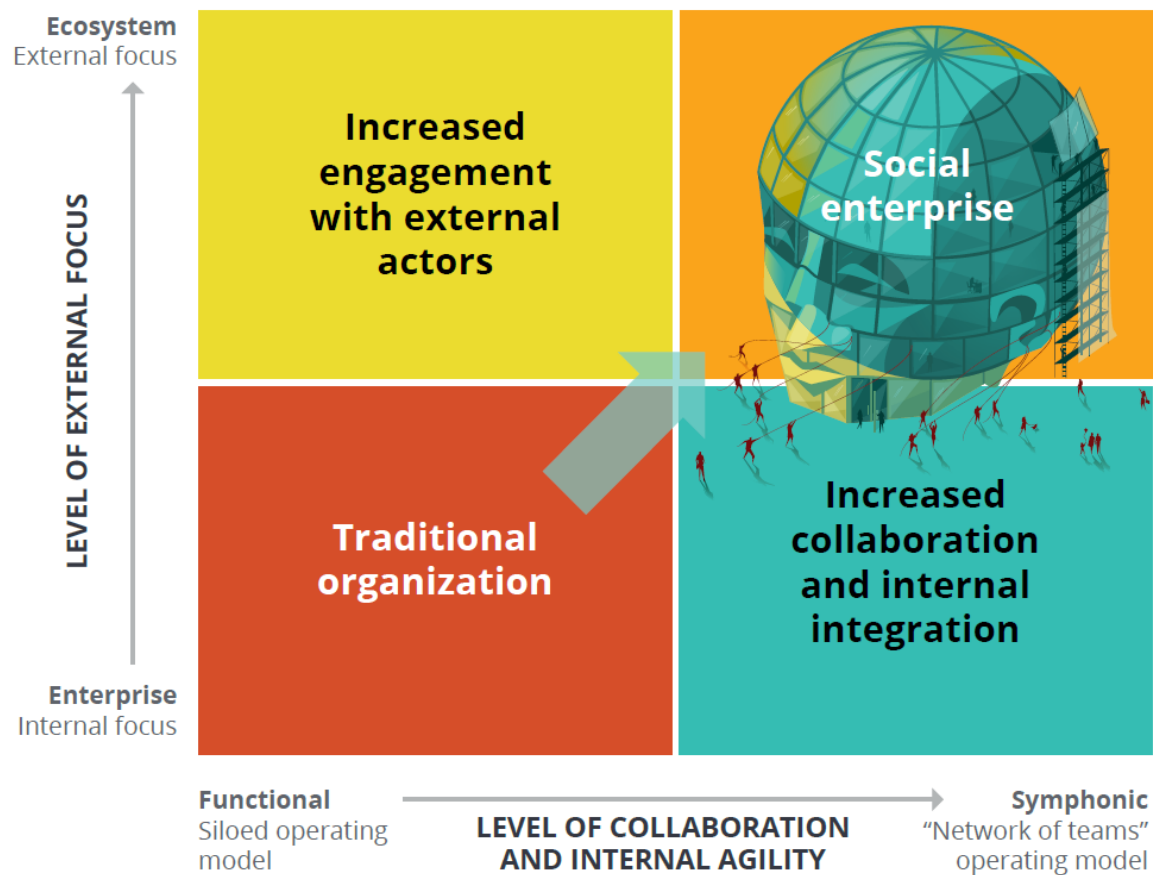
Källa: DESA, Un World Population Prospect





Arbetsmarknaden

“The raise of the Social Enterprise” - det hållbara företaget mer integrerat i samhället



WHAT IS A SOCIAL ENTERPRISE?

A social enterprise is an organization whose mission combines revenue growth and profit-making with the need to respect and support its environment and stakeholder network. This includes listening to, investing in, and actively managing the trends that are shaping today's world. It is an organization that shoulders its responsibility to be a good citizen (both inside and outside the organization), serving as a role model for its peers and promoting a high degree of collaboration at every level of the organization.

Källa: Deloitte

Humanized Growth – tillväxt genom bredare syn

IRG + Oxford University – omfattande studie på företags tillväxt

- VAD överpresterande företag/organisationer gör annorlunda och HUR
- VARFÖR – det finns ett tydligt och större syfte
- Människan kommer först – det mänskliga perspektivet står i centrum
- Bredare syn på verksamhetens intressenter – kunder, medarbetare och samhället



Humanized Growth – tillväxt genom bredare syn

Uppföljande IRG-studie i slutet av juli 2020:

68%

ser att fokus under pandemin har skiftats från ”kunder” och ”kapitalmarknad” till ”kollegor” och ”samhälle”

”Empati” på framväxt som viktig faktor



Agila nätverksorganisationer



Fler sorters medarbejdere



5 generationer



Pepper



Giggare

Giggar du?



Frilansare

Gigsökare

Företag

Logga in



Skapa ett konto

Hitta, anlita och hantera din personal

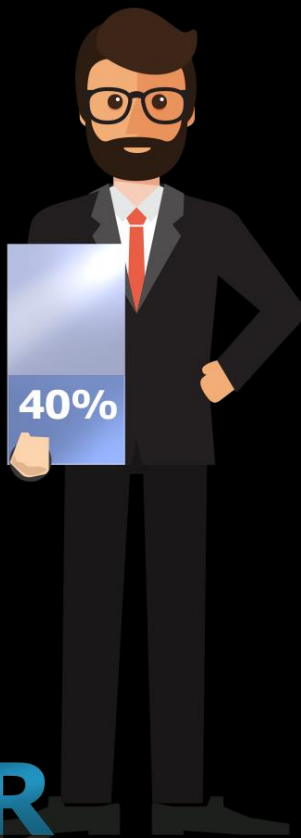
1. Öppna konto gratis 2. Hitta Giggare direkt

Skapa ett konto



Även chefer blir mer "tillfälliga"

Källa: Kantar Sifos Databas



3 ÅR
40% har använt en
interimchef under de
senaste 3 åren



Case från Service:
**64% har varit mindre än
2 år
i sin nuvarande chefsroll**

De nya jobben

- Molnskötare
- Distanssamordnare
- Content Coordinator
- Machine Learning Engineer



[Global Agenda](#) | [Workforce and Employment](#) | [Education, Skills and Learning](#) | [China](#)

Skills, not job titles, are the new metric for the labour market



Shanghai ... a training pool for other regions. Image: Reuters

Lärande – real time och hela tiden för 60-70 år i arbetslivet!

You Tube

fuse
universal

LinkedIn LEARNING

Pandemin har ökat möjligheterna att jobba hemma och utvecklingen har fortsatt.

Källa: Kantar | Sifo
ORVESTO näringsliv 2021



DET FYSISKA KONTORET

- Bygger teamkänsla
- Skapar tillhörighet
- Är kultursymbolen
- Lärandemiljö
- Bygger relationer
- Plats för att vara sociala



Vi behöver

DEPÅCHEFER

SYFTE

FEEDBACK

KORTA SNABBA UPPFÖLJNINGAR



Attraktiva arbetsgivaren

Varför väljer medarbetare att stanna?

Förtroende ledning

Öppenhet, involvering och delaktighet

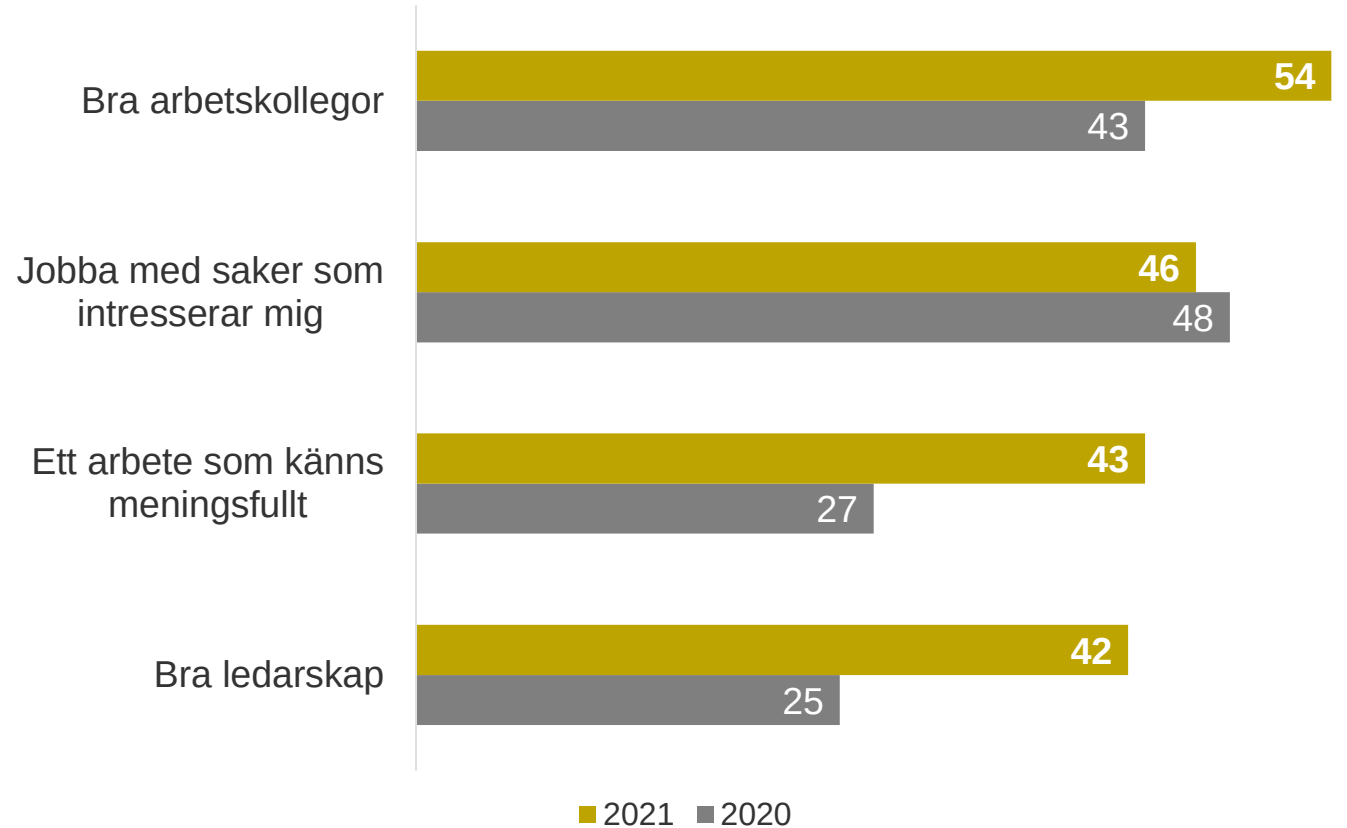
Tydlig riktning/mål där individen ser sitt bidrag

Värderingar reflekterade i dagliga arbetet

Utvecklingsmöjligheter

Samarbete

Många omvärderar vad som verkligen betyder mest i arbetet



Källa: Kantar Sifo
ORVESTO Näringsliv 2021



TOPP 10 VIKTIGAST FÖR MÅLGRUPPEN 2021

1. Bra kollegor och arbetsmiljö	70%
2. Lön och förmåner	61%
3. Bra chef/ledarskap	52%
3. Karriär- och utvecklingsmöjligheter	52%
5. Trygg anställning/företagets stabilitet	46%
6. Arbetsuppgifternas karaktär och utformning	45%
7. Flexibilitet och work-life balance	44%
8. Geografiskt läge av arbetsplatsen	32%
9. Jämställdhet, mångfald, och hållbarhet	32%
10. Nyttänkande/framåtriktade	26%

N

WE
ARE
NETFLIX

WeAreNetflix

Netflix

PLAY

Netflix employees talking about work and life at Netflix,
hosted by Netflix Senior Software Engineer Lyle Troxell.

17 EPISODES

FOLLOW



- | | |
|---|-------------|
|  S2: Anime at Netflix
May 27, 2019 | 25:22 |
|  S2: Brené Brown and Vernā Myers Discuss Inclusion and Diversity
April 22, 2019 | 46:08 |
|  S2: Netflix Product
March 29, 2019 | 34:14 |
|  S2: Recruiting at Netflix
February 27, 2019 | 37:13 |
|  S1: Web Video and TV UI Engineering
February 18, 2019 | 45:10 |
|  S1: Science and Analytics Supporting Physical Production
February 15, 2019 | 32:32 |
|  S1: Original Films at Netflix
February 12, 2019 | ... 38:32 |
|  S1: Product Creative at Netflix
February 6, 2019 | 31:38 |
|  S1: Chaos Engineering at Netflix
February 4, 2019 | 50:57 |
|  S1: Publicity at Netflix
December 13, 2018 | 30:11 |
|  S1: Netflix EMEA: Marketing for Germany
November 30, 2018 | 33:11 |
|  S1: Design Thinking at Netflix
October 31, 2018 | 40:24 |
|  S1: Post Production at Netflix
October 14, 2018 | 28
39:57 |

Case Study: Podcast Results

Mer än 600 000 nedladdningar

50% av rekryteringar från Podcasts!

Under 250 000 SEK



Mångfald och inkludering för ett hållbart samhälle

Definitionerna av mångfald är många

MÅNGFALD



”...bakgrund, erfarenhet och perspektiv stödjer vår konkurrenskraft och vår resa mot att bli nya generationens telekombolag.”

”...mångfald inom etnicitet, kön sexuell läggning, ålder, fysisk förmåga, familjestatus och tro som en tillgång. ...”

MÅNGFALD

Mångfald inom bakgrund, erfarenheter och perspektiv stödjer vår konkurrenskraft och vår resa mot att bli nya generationens telekombolag.

Mångfald är en viktig del i vår resa mot att bli nya generationens telekombolag, och som stor arbetsgivare kan vi göra skillnad. Våra anställda har olika bakgrund, erfarenheter och perspektiv och vi ser mångfald inom etnicitet, kön, sexuell läggning, ålder, fysisk förmåga, familjestatus och tro som en tillgång. Mångfald inom åsikter och tankar hjälper oss skapa en dynamisk arbetsmiljö och –kultur och lyfter fram nya idéer och sätt att lösa våra kunders utmaningar. Detta leder till mer nöjda kunder och ytterst bättre avkastning till våra ägare. Mångfald sträcker sig över hela vår verksamhet – rekrytering, kompetensutveckling, tillsättning av tjänster, styrelseutnämningar, coachning samt möjligheten till flexibelt arbete.



”...Mänskliga rättigheter utgör

utgångspunkten i arbetet för ökad mångfald. Piteå kommuns definition av mångfald är: ...”

Mänskliga rättigheter (MR) utgör utgångspunkten i arbetet för ökad mångfald. Piteå kommuns definition av mångfald är:

Ett samhälle där alla människor har sina rättigheter och möjligheter oavsett kön, utbildnings- och inkomstnivå, social status, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, ålder och funktionsnedsättning.

Inom Piteå kommun ska vi arbeta aktivt mot alla former av diskriminering och allt som leder till att människor och grupper särbehandlas negativt.

Om mångfaldsarbetet

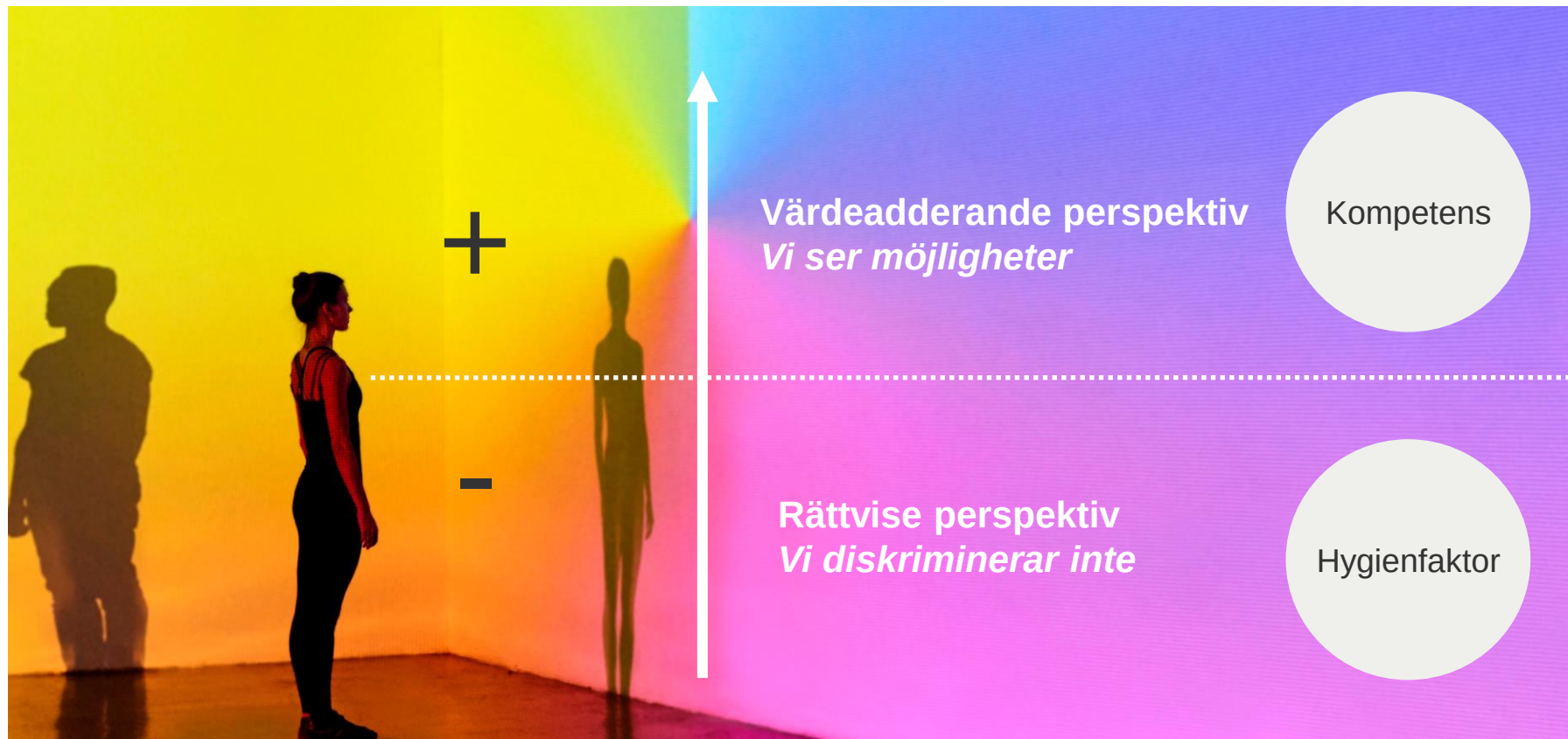
Mer mångfald – från ett rättviseperspektiv till att addera värde

Mångfald i tankesätt

Kulturellt & etnisk mångfald
demografi

Jämställdhet kvinnor & män

Källa: Diversity Support



Mer affär, mer innovation, starkare samhällen

What's the likelihood that companies in the top quartile for diversity financially outperform those in the bottom quartile?

15%

More likely to outperform

Gender-diverse Companies

35%

More likely to outperform

Ethnically diverse companies

26%

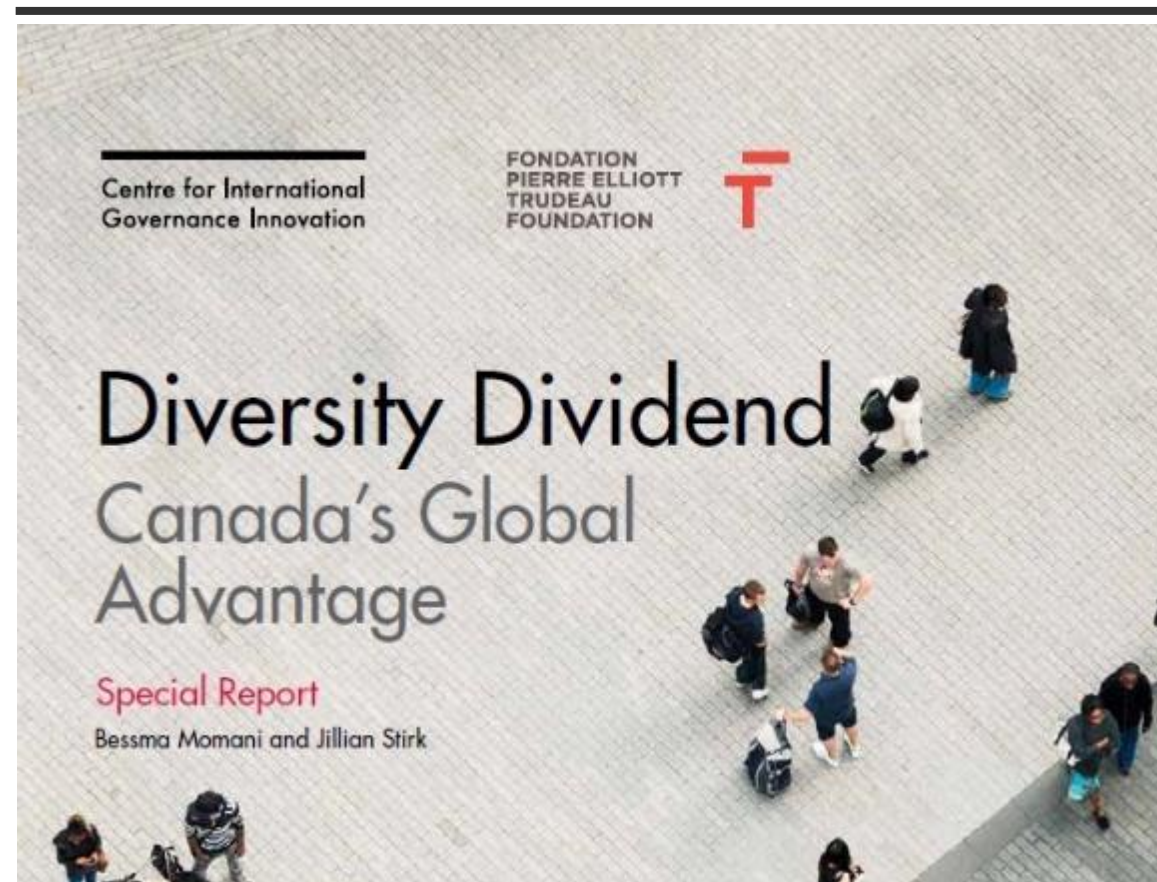
Average innovation revenue reported by companies

Companies with **below-average** diversity scores

45%

Average innovation revenue reported by companies

Companies with **above-average** diversity scores

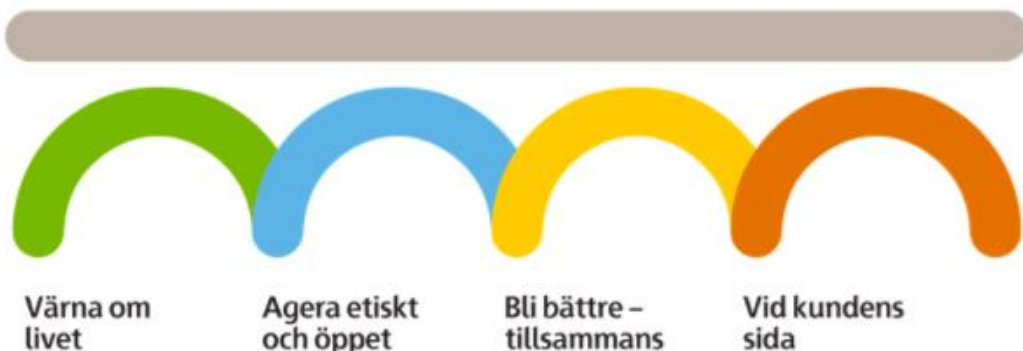


Fler och fler organisationer lyfter fram sitt mångfaldsarbete som en del av varumärket



En del i verksamhetsstrategin

Skanskas värderingar



Skanskas löfte

Skanskas löfte – vi bygger ett bättre samhälle – är koncernens ledstjärna. Löftet speglar vår roll i samhället, och att uppfylla det bidrar till att skapa värde för bolagets aktieägare.

Våra många projekt med innovativa och hållbara lösningar hjälper oss att skapa en hållbar framtid för våra medarbetare, kunder och samhällen. Vår hållbarhetsagenda består av fem fokusområden - arbetsmiljö, etik, grönt byggande, samhällsinvesteringar, samt mångfald och inkludering. Dessa områden är väsentliga för koncernens kärnverksamhet och påverkar samhället i stort.

entreprenör

Meny ☰

Sök 🔍

med mångfald och koppla det till den egna verksamheten. "Analysera varför ni ska jobba med frågorna. Vilket konkret mervärde skulle det kunna ge för era kunder, medarbetare eller andra intressenter? Låt sedan arbetet ha sin utgångspunkt i ledningens engagemang", säger hon.

NYHET

Publicerad 24 augusti 2017

Mångfald nyckel för samhällsbyggare

I PRAKTIKEN En förlorad upphandling fick byggkoncernen Skanska att inse att de riskerar att missa viktiga affärer när den egna verksamheten inte speglar samhället de verkar i. Inkludering är i dag en viktig del av företagets mångfaldsarbete. "I vårt fall har det handlat om att gå från traditionellt manliga strukturer till blandade och förändringsorienterade arbetsplatser", säger Monica Westberg, mångfaldschef på Skanska Sverige.

Mer etnisk mångfald och kvinnor i fokus



Fokusområden

- Chefers medvetenhet, kompetens och ägandeskap
- Attrahera och rekrytera från en stor heterogen talangpool
- Skapa och befästa en inkluderande arbetskultur
- Utveckla och befordra en heterogen talangpool
- Integrera mångfald och inkludering i vårt affärserbjudande

SKANSKA

Andel med utländsk bakgrund

7,7%	11,8%
2015	2019

Andel kvinnliga regionchefer

6%	30%
2015	2019

Andel kvinnor av rekryterade nyutexaminerade ingenjörer

36,5%	61%
2015	2019

En inkluderande kultur ger mer effekter – några fakta från en kund



	Grupper med stark inkluderande kultur	Grupper med svag inkluderande kultur
Effektivitet	77	32
Förnyelseförmåga	89	42
Lärande och utveckling	84	29
Rekommenderar företaget	84	42

Note from Peter Senge:

The most important tool for
leading change in the 21st century
is your Self.

- 
1. Vad tar du med dig av det du har hört nu?
 2. Vem vill du prata med det om och i vilket syfte?

A hand is shown from the bottom right, reaching upwards with the palm open. Above the hand, a multitude of bright, out-of-focus golden circles (bokeh) are falling or floating against a dark, textured background. The overall effect is one of aspiration or reaching for something valuable.

TACK